

О проведении второго сезона культурно-гастрономического проекта «Русский завтрак»

«Гастрономическая карта России», «ЭкоНива», и METRO разработали специальное предложение для индустрии гостеприимства.

«Гастрономическая карта России» и крупнейший молочный холдинг России ГК «ЭкоНива» запускают второй сезон культурно-гастрономического проекта «Русский завтрак». Он стартует в июне и продлится до конца года. В центре его внимания – индустрия гостеприимства: отели и рестораны из 21 крупнейшего российского города будут иметь возможность интегрировать блюда русской кухни в меню своих завтраков. Партнером проекта выступает оператор оптовой торговли METRO.

Благодаря сотрудничеству трех брендов и разработанному ими готовому решению у кафе, ресторанов, отелей, гостиниц и туристических комплексов появится возможность ввести в меню своих заведений такое предложение, как «Русский завтрак», показать его богатство, разнообразие и угостить посетителей новыми блюдами. Принять участие в проекте может любой отель и ресторан из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Сочи, Самары, Ростова-на-Дону, Воронежа, Нижнего Новгорода, Казани, Уфы, Новосибирска, Екатеринбурга, Тюмени, Ярославля, Красноярска, Волгограда, Тулы, Калуги, Рязани, Костромы и Астрахани. Участники должны представить по одному блюду в каждой из пяти категорий: каши, блюда из творога, молочные десерты с йогуртом, блюда с сыром, блюда из яиц с молочными продуктами. Рецепты можно разработать самостоятельно или воспользоваться уже готовыми из первого сезона «Русского завтрака». Среди обязательных условий – использование молочной продукции от «ЭкоНивы», заказанной в METRO через специальную форму. Ознакомиться с полной информацией о втором сезоне проекта и условиях участия в нем можно на официальном сайте <https://horeca.russkiyavtrak.ru/>.

Прием заявок продлится до 15 августа, а с 1 октября по 30 ноября 2024г. гости заведений-участников смогут найти «Русский завтрак» в их меню. Кроме этого, во всех торговых центрах METRO будет организована информационная поддержка проекта и предоставлены специальные выгодные условия на покупку продуктов для «Русского завтрака».



Фестиваль «РУССКИЙ ЗАВТРАК»

с 1 октября по 31 ноября
2024 года

HORECA.RUSSKIYZAVTRAK.RU